

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “DE UNDE VINE DRAGOSTEA” 25 MARTIE – 5 MAI 2019

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA.

1.1 Organizatorul acestei campanii promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania”) este societatea S.C. LESAFFRE ROMANIA S.R.L., cu sediul în Willbrook Platinum, Sos. Bucuresti-Ploiesti 172-176, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/246/2002, având codul de identificare fiscală RO11478044, cod IBAN RO29BACX000000028810250 deschis la UNICREDIT TIRIAC BANK – suc. Grigore Mora, reprezentată prin Dl.Cristian Tabara, în calitate de Executive Manager, denumită în continuare ,denumit în cele ce urmează “Organizator”

1.2 Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, la nivel național, în perioada 25 MARTIE – 5 MAI 2019

1.3 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la adresa web: [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro)

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabilă a acestora, pe site-ul mai sus menționat.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE.

2.1. La această Campanie poate participa:

2.1.1. Orice persoană fizică, cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani, cu excepția angajaților Organizatorului, precum și a rudelor acestora (până la gradul al doilea, inclusiv), ai agenților și ai oricăror alte persoane juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei.

2.1.2. Orice persoane juridice romane (indiferent de forma de organizare) infiintate si care isi desfasoara activitatea in conditiile legii romane, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, precum si intreprinderile familiale/asociațiile familiale, care accepta condițiile prezentului Regulament.

2.2. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

2.3. Prin prezentul Regulament o persoană poate câștiga mai multe premii în cadrul tragerii la sorți realizată în cadrul Campaniei promoționale “De unde vine dragostea”

2.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

2.6. La Campanie participă toate produsele comercializate de către societatea Lesaffre Romania, specificate în Secțiunea 4, Premiile Campaniei.

2.7. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, fără a fi necesară vreo notificare sau informare prealabilă a acestuia.

2.8. De la data încheierii Campaniei, respectiv 5 mai 2019, ora 23.59, nu se mai înregistrează înscrieri valide pentru tragerea la sorți.

### SECTIUNEA 3. DESCRIEREA CAMPANIEI.

Persoanele care pot participa la Campanie și aleg să beneficieze de înregistrarea la aceasta, vor fi denumite în continuare "Participantii", iar aceștia trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a se înscrie în cadrul Campaniei:

3.1. Cei care doresc să participe la Campanie trebuie să cumpere minimum un produs Secretul Bunicii pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a campaniei 25 martie 2019 (ora 00:00:01) - 5 mai 2019 (ora 23:59:59) Bonurile fiscale înscrise și care atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei, trebuie păstrate în stare bună pentru validarea premiilor

3.2. Participantii pot intra apoi pe platforma online, la secțiunea "Concurs" și vor completa câmpurile pentru înregistrare, respectiv Nume, Prenume, Oras de reședință și vor înregistra o poză cu bonul fiscal.

3.3. Un bon poate fi înscris o singură dată de către un participant distinct.

3.4. Bonurile fiscale înscrise și care atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei, trebuie păstrate în stare bună pentru validarea premiilor.

3.5. După completare câmpurilor, Participantii vor fi înscrși automat în concurs.

### SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI.

4.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt **Premii săptămânale** - 6x Vas de copt pâine Emilie Henry și unul dintre premiile cele mari, 3x Cuptor G3Ferari Delizia

4.2. După extragerea câștigătorilor, aceștia vor fi contactați de către Organizator pe adresa de email pusă la dispoziție în cadrul formularului de înscriere în Concurs.

4.3. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii vor pune la dispoziția organizatorului bonul în original al cărui număr a fost extras câștigător.

### SECTIUNEA 5 : CONDIȚIILE DE VALIDARE ȘI ACORDARE A PREMIILOR

Validarea câștigătorilor premiilor promoționale.

5.1 Pentru ca un Participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- Să îndeplinească toate cerințele pentru a obține drept de participare, conform Secțiunii 2 din prezentul Regulament;
- Să fi completat corect și complet în aplicația de pe site toate datele personale solicitate;

- Adresa de mail cu care s-a înregistrat în Campanie să fie activă, personală și să permită contactarea Participantului și nu a altor persoane, oricând într-un interval de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător prin tragere la sorți;
- Să expedieze prin e-mail în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării sale copie/fotografie a unui act de identitate valabil pentru a putea fi validat ca și câștigător și pentru a putea intra în posesia premiului.
- În maxim 7 zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor, aceștia vor fi informați să trimită la adresa postală S.C. LESAFFRE ROMANIA S.R.L.,
- Bonul transmis trebuie să conțină numărul de înregistrare cu care câștigătorul s-a înscris în concurs.

5.2. În cazul în care toate informațiile din formular sunt corecte, Participantul se consideră validat și va primi o înștiințare cu privire la perioada aproximativă a livrării și denumirea societății de curierat.

5.3. În cazul în care datele trecute în formular nu sunt valide, cum ar fi porecle în loc de nume, adrese eronate ori incomplete, revendicarea premiului promoțional de către Participant va fi anulată. Organizatorul va putea opta ca în situația anulării revendicării din astfel de motive în perioada de derulare a Campaniei să reseteze valoarea premiului revendicat în sensul de a credita valoarea acestuia în contul Participantului, fără însă ca aceasta posibilitate să se transforme într-o obligație a Organizatorului sau în vreun drept al Participantului.

5.4. În cazul în care oricare dintre Participanții desemnați și validați câștigători nu respectă termenii menționați mai sus sau refuză prezentarea unui act de identitate, atunci Organizatorii pot să nu-l valideze drept câștigător al respectivului premiu și, fără vreo informare suplimentară să valideze drept câștigător una dintre rezerve. Acordarea Premiilor.

5.5. Câștigătorii premiilor prin tragere la sorți vor fi contactați prin e-mail în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

5.6. Tragerile la sorți presupun folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține adresa de mail și numărul de șanse ale fiecărui Participant.

5.7. Câștigătorii premiilor promoționale vor trebui să răspundă la e-mail-ul Organizatorului și să ofere adresa de livrare și un număr de telefon pentru a fi contactat de curier. Câștigătorii trebuie să răspundă la apelul telefonic al curierului și să fie disponibili pentru livrare, în intervalul de timp agreeat cu acesta. În cazul în care câștigătorul nu va fi găsit la adresa în intervalul comunicat și nici nu va răspunde la apelul telefonic, premiul se va întoarce la Organizator.

5.8. Pentru a primi premiul, Participantul trebuie să se identifice cu cartea de identitate și astfel să demonstreze că datele din formular îi aparțin (nume, prenume).

5.9. În cadrul tragerilor la sorți, se va extrage un câștigător și 2 (două) rezerve pentru fiecare. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, Organizatorul nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase. Dacă nu vor putea fi contactate nici rezervele, Organizatorul va anula atribuirea premiului. Câștigătorul își poate revendica premiul în scris cel mai

tarziu la expirarea a 5 (cinci) zile lucrătoare de la data afișării pe site a câștigătorilor, data afișării fiind realizată chiar în ziua extragerii sau cel mai târziu în ziua lucrătoare următoare acesteia.

5.10. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare și nici celor care nu au putut fi contactați pentru validarea premiului și expedierea acestuia sau celor care nu și l-au revendicat de la data afișării pe site a câștigătorilor extrași prin tragere la sorți.

5.11. Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți vor fi afișați pe pagina [www.secretulbunicii.ro](http://www.secretulbunicii.ro) pe măsura validării acestora, data afișării fiind realizată chiar în ziua extragerii sau cel mai tarziu în ziua lucrătoare următoare acesteia.

5.12. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând ca respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

#### SECTIUNEA 6: TAXE ȘI IMPOZITE.

6.1 Fiecare premiu din promovarea produselor/serviciilor ca urmare a practicilor comerciale cu valoare de până la 600 lei este neimpozabil. Pentru veniturile din premii superioare valorii de 600 lei Organizatorul va calcula, reține și plăti impozitul pe venitul din astfel de premii conform Legii privind Codul fiscal nr. 227/ 2015.

6.2 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata altor impozite și/sau contribuții datorate de beneficiarii veniturilor din premii.

#### SECTIUNEA 7: FORȚA MAJORĂ.

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de ași îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existență acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### SECTIUNEA 8: LITIGII ȘI FRAUDE.

8.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor putea înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente material și teritorial conform legii în vigoare la apariția litigiului.

8.2 Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei se vor putea transmite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă a Organizatorului

8.3 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modera şi şterge orice comentariu, postare sau mesaj care conţin limbaj licenţios, neadecvat sau ameninţări la adresa Organizatorului sau a altor participanţi la Campanie.

8.4 Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele erori de ordin tehnic care ţin de echipamentele Participanţilor: conexiunea slabă la internet, probleme ale browserului, probleme ale furnizorului de internet etc.

#### SECȚIUNEA 9: DIVERSE.

9.1 Prin participarea la Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor acestui Regulament.

9.2 Informaţiile pe care Participanţii le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator. Orice întrebări, comentarii, reclamaţii în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise pe email la [concurs@secretulbunicii.ro](mailto:concurs@secretulbunicii.ro).

9.3 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră şi/sau caz fortuit anume în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua Campania, după anunţarea prealabilă a publicului.

9.4 Regulamentul Campaniei va fi publicat pe pagina web [WWW.SECRETULBUNICII.RO](http://WWW.SECRETULBUNICII.RO).

#### SECȚIUNEA 10: PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE.

10.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, cu modificările şi completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), societatea S.C. Lesaffre Romania S.R.L, prin intermediul societăţii The Markers Consult S.R.L prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către Participanţi în vederea participării la Campanie, cu bunăcredinţă şi cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate şi în conformitate cu dispoziţiile legale în vigoare şi aplică măsurile tehnice şi organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum şi împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

10.2. Pe durata Campaniei vor fi colectate şi utilizate în scopul desfăşurării acesteia următoarele date personale (“Datele Personale”) de la participanţi: nume, prenume, e-mail, telefon, adresă, localitate, data naşterii, sex, telefon, serie şi număr document de identitate. Prin participarea la Campanie şi completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanţii îşi exprimă acordul explicit pentru prelucrarea acestor Date Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea şi stocarea acestora) în scopul desfăşurării prezentei Campanii.

10.3 Prin participarea la Campanie, fiecare Participant îşi exprimă acordul în mod expres şi neechivoc ca datele sale cu caracter personal să fie încărcate şi stocate în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligaţiilor de expediere şi livrare a premiilor, precum şi a obligaţiilor fiscale ale Organizatorului, dar şi în scopul transmiterii către Participanţi a unor comunicări cu caracter publicitar şi marketing direct. Prin participarea la Campanie, fiecare Participant îşi exprimă acordul ca Organizatorul

să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, direct sau prin partenerii contractuali, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e- mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor;
- analize statistice.

10.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în promovarea produselor S.C. Lesaffre Romania S.R.L. prin practici comerciale premise de lege și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.5 Participarea la Campanie, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, pot fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare și folosite în materialele publicitare și de prezentare ale Organizatorului fără niciun fel de plată sau beneficiu.

10.6 Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

10.7 Furnizarea Datelor Personale este benevolă și se face în scopul participării la Campanie. Refuzul de a furniza Datele Personale determină neînregistrarea sau invalidarea participării la Campanie.

10.8 Fiecare Participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fara nicio justificare, ca datele care îl vizează să nu fie prelucrate de Organizator, adresand în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată.

10.9 La cererea Participanților, adresată în scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, în funcție de solicitare:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an
  - sa rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
  - să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- 10.10. Persoanele participante la Campanie, în calitate de persoane vizate, beneficiază conform Legii nr. 677/2001, de dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea nr.677/2001. Persoanele înscrise în Campanie au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului la adresa acestuia indicată la

paragraful 8.2. din acest Regulament sau prin e-mail la adresa indicată în acest Regulament, modificarea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 / 2001.

10.11. Persoanele participante la Campanie au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și, în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

10.12. Prin valorificarea oricăruia din avantajele și beneficiile presupuse de calitatea de Participant la aceasta Campanie, orice persoană confirmă că este de acord cu termenii acestui Regulament și că își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale completate la înregistrarea contului său sau la utilizarea formularelor indicate în Regulament.

10.13. 10.6 Prezenta Campanie se supune dispozițiilor în vigoare ale Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. În situația în care pe parcursul prezentei campanii se vor aplica dispozițiile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (GDPR – General Data Protection Regulation (EU) 2016/679) prezentul Regulament al campaniei se va modifica în consecință.

Organizator S.C. Lesaffre Romania S.R.L.